

Niños y vino, se rompe el tabú

¿En qué momento se rompió lo que llevaba tanto tiempo unido? Muchos recordamos aquellas rebanadas con vino y azúcar para merendar que nos preparaban nuestras madres antes de salir a jugar. Si esto ocurriera ahora, mucho nos tememos que un agente de asuntos sociales detendría a nuestra madre acusada de incitarnos al consumo de bebidas alcohólicas o algo mucho peor. El tabú niños y vinos lleva instaurado hace unos años en nuestra sociedad, pero parece que la cosa está cambiando. Algunas bodegas están contando con los peques en sus visitas y les ofrecen catas de mostos y divertidas explicaciones en torno a la cultura del vino. Incluso el parlamento francés está pensando incluirlo como asignatura en sus planes de estudios. No olvidemos que estos locos bajitos serán los futuros consumidores de vino.

 Alejandra Malaina  Cedidas por RiojaTrek y Castiblanque





Vendimiar en familia, hacer catas especiales con mostos, mostrar cómo se elabora un vino, bajar a la oscura bodega y escuchar un cuento... ¿les parece un buen plan para este mes de septiembre tan vinícola? Algunas bodegas y empresas de nuestro país han querido romper ese tabú que llevamos arrastrando durante muchos años de no mostrar la cultura del vino a nuestros “locos bajitos” por miedo a esa absurda teoría de que puede incitarles al abuso de bebidas alcohólicas en un futuro. ¿No será precisamente al revés? A estas voces alarmistas, muchos expertos defienden que educarlos desde temprano también ayudaría a prevenir uno de los mayores problemas de nuestros jóvenes. Hoy en día el mercado ofrece diferentes propuestas enoturísticas donde los niños aprenden, disfrutan y conocen este maravilloso mundo tan arraigado en nuestro país. Además, permite a sus padres visitar, por otro lado, la bodega y probar los vinos, a ellos por ahora se les tiene permitido.

Una de las primeras bodegas en añadir en sus visitas actividades para los niños fue la bodega manchega Castiblanque. Según sus responsables, la idea surgió por la gran falta de cultura de vino que encontraron en general y pensaron que el mejor momento para poder enseñar era precisamente cuando estaban en plena fase de descubrimiento y aprendizaje de todo. “Aquello que aprendemos desde niños jamás se olvida y la difusión de la cultura de vino es muy necesaria para el sector”. Lo que propone Castiblanque es un taller en el cual se enseña a catar variedades de uvas y todo el proceso de transformación del vino. Además son los propios niños los que elaboran su propio mosto, aplastando algunas uvas, para catar posteriormente. La bodega ha plasmado esta idea en una Guía Didáctica que divierte y enseña a la vez. Para ello han creado dos personajes: Blanquita y Negrita Castiblanque, dos muñecos con forma de uva que son los encargados de introducirles en el maravilloso mundo del vino. Como explican los responsables de Castiblanque “si queremos tener unos consumidores de calidad en el futuro es ahora en el presente cuando hay que trabajar con ellos. No es cuestión de prohibir, sino de educar adecuadamente.” Una política, la de prohibición, que hasta ahora poco está consiguiendo a tenor de las estadísticas de nuestros jóvenes y el alcohol. “El mensaje que les transmitimos siempre es el binomio vino/alimento saludable, consumo moderado y consumo adecuado. Estamos invirtiendo en los posibles consumidores de calidad del futuro” concluye Castiblanque.

Además de las bodegas, la empresa riojana Riojatrek ofrece packs familiares durante todo el año para disfrutar de un día en la bodega. “Partiendo de un producto como la uva les hablamos de la nutrición, la composición del suelo, la importancia de la luz solar, el aire y la lluvia... Todo ello de manera amena y didáctica”, nos señala Marina Grijalba, responsable de Riojatrek. En bodega los más pequeños realizan pequeños experi-

mentos para controlar la fermentación y ayudan a sus padres a embotellar y encorchar una botella de vino que podrán llevarse luego a casa con una etiqueta personalizada. Además, según la edad de los componentes del grupo, el guía les cuenta un cuento relativo al vino en el calado subterráneo de la bodega donde se realizan las actividades. Toda una experiencia vinícola. Por último, en el almuerzo, mientras los mayores beben vino en bota, los niños les imitan pero con mosto, que según los responsables de Riojatrek les encanta. Estas jornadas, que tienen una duración de tres horas, se adaptan a la época del año y van evolucionando según el ciclo de la vid: muestreos de maduración a partir de agosto, vendimia, pisado y prensado de la uva en la bodega en septiembre, poda en invierno... “El vino es un producto de la tierra que, bebido con moderación a partir de una cierta edad, es otra muestra más de la cultura de un pueblo. Y qué mejor manera de acercarse que de una manera didáctica y acompañados de la mano de sus padres” concluye Marina.

Enoturismo con niños, los consumidores del futuro

Septiembre y octubre son los meses decisivos para todo viticultor. Empresas como Rutas del Vino ofrecen también la posibilidad de vendimiar en familia. Los más pequeños descubren la materia prima del vino, el principio de todo. Una jornada divertida donde poder recolectar la uva madura que se hará vino. En definitiva, todas estas actividades pretenden principalmente divertir a las familias y hacerles pasar un buen rato. “Los padres se muestran enormemente agradecidos de que existan actividades de este estilo, pues es difícil compaginar actividades que gusten a los mayores y que no aburran a los pequeños. Muchas veces, durante las jornadas, me pregunto quién se lo está pasando mejor: los niños en medio de todo el barullo o los padres viendo disfrutar a sus hijos” nos comenta Marina Grijalba de Riojatrek.

El otro objetivo, no menos importante, es enseñar a los niños de entornos urbanos cómo se elabora el vino, los trabajos de la viña, los diferentes tipos de uvas, en definitiva, la cultura del vino. Cada vez los padres demandan que restaurantes, centros comerciales y de ocio, ofrezcan actividades paralelas para los niños. Así, propuestas como éstas permiten a los padres disfrutar de las catas y visitas propiamente dichas, mientras los niños se divierten con otras actividades pensadas para ellos. El turismo en familia, y en este caso, el enoturismo, es un nicho de mercado al que el vino no debe ser ajeno.

El vino en las escuelas francesas

Además de educarles en el consumo moderado y, por ende, saludable del vino, otro motivo por el que acercar la cultura del vino entre los menores es el continuo descenso de consumidores de vino en edad adulta. En España hemos pasado en estos últimos veinte años de los 46 litros en 1988 a los 28 en 2006 y los actuales 18 li-

tros per cápita al año. Una caída libre que también ha afectado a nuestro país vecino. Mientras que en los 70 cada francés bebía 100 litros de vino anuales en promedio, hoy la cifra ronda los 55 litros. Por este motivo, el país galo está estudiando impulsar una ley para introducir la cultura del vino en los colegios. La medida, promovida por un grupo parlamentario, pretende cambiar la conducta de los jóvenes franceses quienes, según un estudio, prefieren otras bebidas alcohólicas que no sea el vino. "Aprender sobre una vida sana comienza desde la infancia y desde la escuela primaria", sostiene la propuesta gala. Según el estudio que motivó el debate en la Cámara, el 92 % de los jóvenes franceses menores de 25 años prefiere otras bebidas alcohólicas al vino.

"Para mantener una posición importante en el mundo, el vino francés debe asumir primero un lugar fuerte en casa", señala el informe. Además, añaden que beber vino con moderación es beneficioso y sostienen que fueron las medidas que se tomaron en defensa de la salud las culpables del declive del consumo. Ya iba siendo hora de ver el mundo del vino como cultura, como algo divertido y entretenido para pasar un día en familia y no como algo que ocultar a nuestros hijos.

Más información:

RIOJATREK

c/ Francisco de Quevedo 12, 6º D
E-26006 Logroño (La Rioja)
Tel.: +34 941.587.354
Móv.: +34 679.010.804
mgrijalba@riojatrek.com
<http://www.riojatrek.com>

Bodegas y Viñedos Castiblanque.

C/ Isaac Peral, 19 - 13610 Campo de Criptana
Ciudad Real (España)
Tlf.: +34 926 58 91 47, Fax: +34 926 58 91 48
www.castiblanque.com

Rutas de Vino - Vintage Spain

C/ Burgos 9 4 B.
09200 Miranda de Ebro. Burgos
www.rutasdevino.com
Tel: +34 947 310 126
Fax: +34 947 069 787

